



BAGEL & BAGEL®

PRESS RELEASE

2012年3月号

日本経済新聞に

『新ブランド 1号店を東京グランスタに出店』

の記事が掲載されました！

日本経済新聞

2012年 3月29日発行

駅ナカに新エリア

東京駅「グランスタ」菓子など13店



JR東日本子会社の鉄道会館（東京・中央）は今夏、東京駅ナカ商業施設「グランスタ」の丸の内側に新エリアを設け拡張する。菓子や軽食、酒類など13店舗が新規開業する。オフィスビルが集積する丸の内口付近で、駅を毎日利用する会社員らの昼食や間食の需要を掘り起こす。駅ナカ初登場の店舗を多く誘致し、流行に敏感なOLらにアピールする。

新エリアは丸の内地下中央改札付近の約630平方メートル。6月下旬ごろの開業を予定している。午前8時～午後10時（休日は午後9時）まで営業する。キャンディーなどの菓子類、焼き菓子や和菓子といったスイーツ、ベーカリーなどの軽食、飲料の4つのゾーンに分けて開発する。9店舗が駅ナカ初登場。「カンロ飴（あめ）」で有名な「カンロ」のキャンディーショップが入る。軽食では「BAGEL & BAGEL」の新型店舗も登場。焼きドーナツをはじめ、スコーンやベーグルサンドなど気軽に食べられる商品が並び予定だ。

地下1階の「グランスタ」は2007年10月に開業した。10年12月開業の1階「グランスタダイニング」と合わせて、年間約1150万人が利用する人気施設でエリアを拡張して新たな顧客獲得を狙う。東京駅周辺では三菱地所が新ビルの商業ゾーン「iiyo!!」を3月に開業したほか、今秋には大丸東京店が約4割増床する予定で、各商業施設の競争は激化しそうだ。

日本経済新聞より抜粋

【お問い合わせ】

株式会社 ドリームコーポレーション 広報担当 興梠 美智 (コウロギ ミサト)

TEL 03-5428-2482 FAX 03-5428-2517

E-mail : kohrogi@dreamcorp.co.jp

DREAM
CORPORATION